

OBJETIVO

Introduzir os conceitos fundamentais da Análise de compra e venda de ações.

Técnica e aplicá-los no "Timing"

PROGRAMA

1. Estrutura e Funcionamento das Bolsas de Valores

- Definição
- Sociedades Corretoras
- Sociedades Anônimas de Capital Aberto / C V M
- Investidores
- Institucionais
- Especuladores

2. Evolução do Mercado

- Tendência e Volatilidade
- Escolas de Análise
- Fundamentalista
- Técnica (ou Gráfica)

3. Teoria de Dow

- Fundamentos
- Reação dos Investidores a Lucros e Prejuízos
- Difusão de Notícias Relevantes (insiders, outsiders e out-outsiders)

4. Visualização em Gráficos

5. Princípios INDICADORES

6. Absorção dos Fatores que Interferem nos Preços – “mercado perfeito”

7. Prazos das Tendências